

ULTIME TMNEWS

Russia. Mago italiano insegna ai manager russi come battere la crisi



Mosca, 19 giu. (TMNews) – A Mosca l’Oscar della Magia per combattere la crisi economica. In Russia le provano tutte: adesso si studiano anche le tecniche dell’illusionismo per dare ai manager dei colossi industriali nuove strategie di vittoria sulla stagnazione economica. L’occasione per legare la magia alla crisi economica è stato decimo anniversario dell’Associazione di Amministrazione, Comunicazione e Corporate Media di Russia (AKMR) che si è tenuto al club Icon, sulle rive della Moscova. Vi ha partecipato Walter Rolfo, ingegnere e una lunga e prestigiosa carriera tra l’illusionismo e la comunicazione. “E venuto il tempo di esportare il pensiero magico, anche in Russia” Paese comunque in crescita, giovane e non conservatore sul piano economico, ha detto Rolfo rivolgendosi ai manager in platea.

“La cosa più bella che mi ha insegnato la magia, è non dire mai impossibile – ha aggiunto – Sono arrivato a 40 anni e mi sono detto: che cosa devo a questa arte che mi ha permesso di girare il mondo? Per forma mentale, anche la più strana, non mi sembra mai irraggiungibile. Il mago non è un problem solver, ma un problem setter”, ossia porre delle condizioni diverse a un problema e “se un oggetto è là non può sparire, ma se sei riuscito a farlo passare altrove, allora può”.

Per l’ingegnere-mago (quasi un ossimoro) Rolfo, che si occupa non solo di cappelli a cilindro e conigli che spariscono, ma anche di coaching per top manager e grandi compagnie, si è trattato del trampolino di lancio in Russia, dove il prossimo anno il Festival Internazionale della Magia al Leningrad di San Pietroburgo, che si inaugura il 23 febbraio 2015. Una specie di premio Oscar dove si esibiranno tutti i migliori maghi del mondo, compreso David Copperfield.

Sono state quindi esposte tecniche di inganno per insegnare ai mega manager russi come uscire dalla stagnazione, puntare in alto e arrivarci. Ma non con il pensiero lineare aristotelico, ma come quello di un mago. In fondo lo diceva già Sun Tzu nell’Arte della guerra: “In ogni conflitto le manovre regolari portano allo scontro, e quelle imprevedibili alla vittoria”. E allora come dice Rolfo, una laurea in ingegneria, nella vita di tutti i giorni “non ci rendiamo conto che è l’impostazione ad essere sbagliata: non possiamo raggiungere un certo budget perchè c’è la crisi? No, sbagliato. Non ci si arriva, perchè non si aprono nuovi mercati, non si raggiungono nuovi clienti, non si cercano strade alternative”.