

**Originario di Langa tiene corsi di coaching aziendale in tutto il mondo**

# “Uso la magia per insegnare a fare crescere i fatturati”

Walter Rolfo: con le mie tecniche s'impara che tutto è fattibile

## Personaggio

ERICA ASSELLE  
DOGLIANI

Con le tecniche dell'illusionismo e del mentalismo insegna ai manager a far crescere i fatturati aziendali nonostante la crisi. Walter Rolfo è un mago, fuor di metafora. Langhetto d'origine, torinese per l'anagrafe, cittadino del mondo: Rolfo, durante l'ultimo anno, ha dormito per oltre 200 notti in hotel. In giro tra show di mentalismo e corsi di formazione aziendale (destinati anche a dirigenti d'azienda russi), ma con le radici in Piemonte. Tra il Cuneese e il capoluogo, come racconta: «Mio padre è di Dogliani, mia mamma era stata sfollata ad Alba durante la guerra. Da quelle parti capito per visitare i parenti e poi sono addicted dell'enogastronomia del territorio».

**L'importanza dei genitori**  
Papà Ivone e mamma Maria Demichelis i primi «maestri di vita»: «Hanno entrambi 86 anni, sono rare persone - racconta il figlio - sono perbene,

**Sul palco**  
Walter Rolfo insegna ai manager a far crescere i fatturati con tecniche dell'illusionismo e del mentalismo



hanno sempre lavorato tanto. Mi hanno insegnato molto e continuano a farlo». Così, per «coccolarli», Rolfo li porta in America ad assistere ai suoi spettacoli: «Mio padre sta scrivendo un libro, mia mamma si occupa della contabilità dell'azienda, corregge i file excel ed è bravissima ad usare lo smartphone».

Intanto Rolfo ha pubblicato un libro sulla sua esperienza di formazione aziendale riflettendo su temi come la meritocrazia e la lungimiranza delle scelte. «L'arte di Realizzare l'impossibile» uscirà il 24 gennaio per Sperling&Kupfler. «Insegno alle persone a scegliere di essere felici», spiega precisando che la magia nelle strategie di coaching aziendale è uno strumento per comunicare attraverso lo stupore, per focalizzare l'attenzione sul concetto che tutto è fattibile. Perché Rolfo, oltre che autore televisivo, presidente del World Championship of magic e detentore di tre Guinness dei primati, è anche ingegnere: «Durante le sedute di coaching aziendale racconto contenuti informativi concreti accompa-

gnati da emozioni secondo le tecniche dello stoytelling. Racconto storie emozionali, condite con una magia». Dalle esperienze di vita, ha imparato tanto. Come quand'era, per lavoro, sulla Costa Concordia naufragata all'isola del Giglio. I prossimi impegni? «Oltre al libro, il Festival a Saint Vincent a maggio, uno degli eventi di magia più importanti al mondo. Sto lavorando ad una nuova trasmissione tv, e poi ho un segreto nel cassetto». E non c'è verso di farselo svelare.

gnati da emozioni secondo le tecniche dello stoytelling. Racconto storie emozionali, condite con una magia». Dalle esperienze di vita, ha imparato tanto. Come quand'era, per lavoro, sulla Costa Concordia naufragata all'isola del Giglio. I prossimi impegni? «Oltre al libro, il Festival a Saint Vincent a maggio, uno degli eventi di magia più importanti al mondo. Sto lavorando ad una nuova trasmissione tv, e poi ho un segreto nel cassetto». E non c'è verso di farselo svelare.

© BY NC ND ALLIUNI DIRITTI RISERVATI

## CI SONO OCCASIONI DA NON PERDERE